

Para **nosotros**,  
este es nuestro artículo  
de **lujo**



**g.365**  
COMUNICACION

**heaven**  
comunicación 365

pennsylvania N° 169 col. nápoles,  
c.p. 03810, méxico 03810  
Tel. 5340 8450 info@grupo365.com  
[www.heaven-mexico.com](http://www.heaven-mexico.com)

# SEÑAL DE IDENTIDAD

## LAMY

Antes de fundar su propia compañía, Josef Lamy dedicó sus primeros años profesionales a la firma americana Parker Pen Company, como representante de exportaciones. A su regreso a Alemania en 1930, Lamy inicia su propia empresa familiar en la ciudad de Heidelberg, centro neurálgico de la industria alemana de instrumentos de escritura.



Sin embargo la compañía no llevó su apellido sino hasta **1952**. En los primeros años, sus todavía nóveles y experimentales estilográficas llevaron la insignia Orthos y luego Artus.



En 1952 aparece por primera vez la marca en una serie llamada **LAMY 27**. Una estilográfica de diseño aerodinámico –muy similar a la ya exitosa Parker 51– con pluma enchapada en osmium. La LAMY 27 fue fabricada en doce modelos diferentes desde los de uso corriente hasta versiones de lujo como la 39DM que llevaba el capuchón de oro.



Diez años más tarde, el hijo de Josef, **el Dr. Manfred Lamy**, se hizo cargo de la empresa y comenzó a moldear la marca ícono del diseño contemporáneo que conocemos hoy en día.



En esta nueva era se crean célebres estilográficas como la **LAMY 2000**, diseñada en 1966 por Gerd Müller, un vanguardista diseñador independiente del momento que sostenía férreamente los revolucionarios preceptos artísticos de Bauhaus "Funcionalidad, arte e innovación para todos". Nuevos materiales como fibra de vidrio, caucho y paladio se unieron a un diseño ergonómico y minimalista.



Desde entonces hasta la fecha, **LAMY desarrolló** cerca de cuarenta nuevos modelos de instrumentos de escritura que se destacan como transgresores hitos del diseño modernista. Entre ellos la pluma Safari (1980), diseñada por Wolfgang Fabian inicialmente como estilográfica escolar y luego convertida en ícono internacional; el bolígrafo retráctil en forma de cápsula Pico (2001) diseñado por Franco Clivio o el reciente modelo Pur (2007) de cuerpo cilíndrico en aluminio y terminación guilloché, creada por Knud Holscher.



**Actualmente**, la producción de LAMY, que sigue perteneciendo a la familia fundadora, supera los 6 millones de piezas anuales y aunque no cuenta con ediciones de lujo, sus creaciones fueron reconocidas internacionalmente con prestigiosos premios como el Red Dot Design, el IF Design Award, el Good Design del Chicago Athenaeum y el JIDA Design Museum Selection de Tokio.



**Las novedades** de este año fueron las ediciones especiales Raspberry y DarkBlue de la pluma Al-Star; la versión Lima de Safari, el bolígrafo con clip incorporado Noto diseñado por Naoto Fukasawa y la estilográfica Nexx, cuyo cuerpo es un raro prisma cilíndrico de base traingular, creación de Phoenix Product Design.